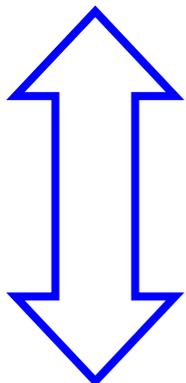


## Manuale operativo Allegato n.3

### Azioni d Sistema. Misure A, B, C



**Il Progetto Integrato d'Area**



**Le Azioni di Sistema**

**Patrimonio  
identitario**

**Centralità della  
comunità locale**

**Accoglienza  
responsabile**

Il "ritorno alla natura" è da interpretare come la chiave di una più **ampia strategia di sviluppo socio economico sostenibile** che, in una prospettiva di più lungo periodo, intende contribuire ad un processo di valorizzazione della Val Cavallina come "**destinazione turistica e culturale** ove lo stile di ospitalità sia basato sulla responsabilità e la sostenibilità e **ove le comunità locali desiderino vivere in qualità**

L'obiettivo generale delle Azioni di Sistema consiste nel **migliorare nettamente la conoscenza, la percezione delle comunità locali e dei target di opinion leader** attorno al "patrimonio" della Valcavallina, attraverso il **coinvolgimento delle comunità e degli stakeholders locali** in modo da ripensare e sviluppare verso l'esterno della Valle un'**offerta che si configuri con un approccio di "accoglienza responsabile e sobria"**, sia a livello di servizi (ospitalità, ristorazione, trasporti, servizi e iniziative culturali, visite guidate, ecc.) sia nei modi di relazionare con gli ospiti-viaggiatori-turisti



Le "Azioni di Sistema" del PIA sono raggruppate in tre distinte Misure metodologicamente ed organizzativamente interconnesse fra loro. In grado di assicurare risultati tangibili al PIA:

**Misura A “SISTEMA NARRATIVO”** – Attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, definire e promuovere la struttura narrativa di Valle allo scopo di rafforzare il livello di conoscenza e di consapevolezza attorno all'importanza del patrimonio culturale ed ambientale presente

**Misura B “VERSO LA COMUNITA' OSPITALE”** – Costruire, attraverso la nascita e lo sviluppo di reti e forme di cooperazione fra gli operatori, una forma organizzativa stabile dell'offerta turistica della Val Cavallina quale "destinazione ambientale e culturale" basata sul miglioramento del contesto ospitale e sulla diffusione, in sede locale, di dispositivi di fruizione del patrimonio

**Misura C “UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI”** – Stimolare un alto livello di conoscenza ed informazione sul PIA presso la popolazione locale e supportare, attraverso pratiche comunicazionali ottimali ed interattive presso la società regionale e presso il mercato, l'offerta integrata del territorio



I 7 temi della "**STRUTTURA NARRATIVA**" sono: *gli itinerari e il paesaggio; i mestieri tradizionali di valle; la casa tradizionale; le feste ed i riti religiosi e civili; i giochi tradizionali; la fauna, la flora, i biotopi; la storia scritta ed orale della valle.*

Lo sviluppo della struttura narrativa si basa sul coinvolgimento delle comunità locali e sarà organizzata in modo flessibile così da consentirne la continua implementazione ed aggiornamento.

**CONCORSI FOTOGRAFICI** destinati ai fotoamatori dilettanti e agli alunni e studenti delle scuole della valle;

**10 MICRO EVENTI** per la raccolta documentale e delle fonti orali (foto, video amatoriali, racconti scritti, filmati, ecc.), organizzati presso parrocchie, associazioni, esercizi commerciali e in occasione di feste ed eventi;

**LABORATORI NELLE SCUOLE** primarie e secondarie della ValCavallina con la finalità di coinvolgere gli insegnanti in un programma mirato di divulgazione/animazione sui contenuti della struttura narrativa e la raccolta di: ricerche tematiche; meta-progetti a partecipazione collettiva; elaborati grafici, multimediali per impiego su web;

**MOSTRA PERMANENTE** della Valcavallina allestita con un approccio low cost e ambientalmente responsabile ed ospitata, nel corso degli ultimi 7 mesi di attuazione del PIA, presso la sede del Museo della Valcavallina oltre che in un punto espositivo itinerante.



Per concorrere alla formazione di un “**SISTEMA OSPITALE LOCALE DI VALLE**” oltre a poter disporre di un patrimonio culturale - ambientale organizzato e fruibile, occorre avviare un processo di organizzazione strutturale di qualità ed integrato favorendo lo sviluppo di forme di ricettività di piccola scala e di carattere diffuso e, parallelamente, agendo sul fronte dei servizi immateriali per migliorare progressivamente il "contesto ospitale".

**WORKSHOP DI SENSIBILIZZAZIONE** per operatori e addetti a funzioni complementari dell'ospitalità;

**SVILUPPO DELLE RETI LOCALI** di operatori dell'ospitalità e delle produzioni di valore del territorio e creazione di standard qualitativi con la creazione e applicazione della "Carta dell'Ospitalità“;

**CREAZIONE E GESTIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB** per la valorizzazione e divulgazione costante dei contenuti della "struttura narrativa" e con lo sviluppo di funzioni e operatività interattive con la potenziale utenza;

**REALIZZAZIONE DI DUE PUBBLICAZIONI** con la finalità, la prima, di descrivere l'impatto strategico del PIA e, la seconda, di descrivere uno scenario di prospettive sostenibili e fattibili per valorizzare gli effetti duraturi e replicabili del progetto;

**ATTIVAZIONE E GESTIONE DELL'UFFICIO DI VALLE DEL PIA** come info point dei risultati del PIA ed acces point per i visitatori della mostra e per i fruitori del sistema culturale ed ambientale della Val Cavallina;



La “**COMUNICAZIONE**” verso l'interno (popolazione e stakeholders) e verso l'esterno dell'area (opinione pubblica, mercato, altri territori e istituzioni) costituisce un'esigenza strategica fondamentale del processo di attuazione del PIA Val Cavallina per fornire un'informazione puntuale e, nel contempo, dimostrare il percorso di cambiamento ed innovazione che il PIA stesso intende innescare. Tale attività andrà effettuata ottimizzando l'uso di tutti gli strumenti disponibili: web, rapporti con i media locali, regionali e nazionali nonché attraverso il supporto ad iniziative pubbliche che possano facilitare la partecipazione di attori locali al fine di condensare l'attenzione sociale sugli obiettivi e gli interventi del PIA.

**ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI.** Attività permanente di rapporti con le testate e redazioni giornalistiche e media (cartacee e web) di livello locale, regionale e nazionale ed, in talune occasioni, anche internazionali) finalizzata a veicolare informazioni, in varie forme organizzate (redazionali, comunicati, news, foto, documenti, abstract, ecc.);

**ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE WEB** attraverso una attività redazionale stabile per la realizzazione di una newsletter settimanale;

**SUPPORTO AGLI EVENTI** per un'efficace diffusione delle strategie del PIA, dei relativi risultati in itinere e per stimolare un significativo livello di partecipazione pubblica attorno agli obiettivi previsti:



La **raccolta e l'organizzazione espositiva delle fonti** e del patrimonio conoscitivo (Misura A “**STRUTTURA NARRATIVA**”) costituisce la base per un **piano di divulgazione** finalizzato sia a supportare il processo di attuazione del PIA che migliorare il grado di conoscenza del territorio da parte della popolazione locale e da parte di target di utenza esterna (Misura C “**UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI**”) interessato a scoprire ed approfondire il "patrimonio" della Valcavallina nel quadro di un **dispositivo di accoglienza innovativo** (Misura B “**VERSO LA COMUNITÀ OSPITALE**”)



Ad ogni Misura corrispondono **azioni integrate**:

### Misura A “SISTEMA NARRATIVO”

CONCORSI FOTOGRAFICI  
 MICRO EVENTI PUBBLICI  
 LABORATORI CON LE SCUOLE  
 ALLESTIMENTO MOSTRA



Definire e promuovere la struttura narrativa di Valle allo scopo di rafforzare il livello di consapevolezza

### Misura B “VERSO LA COMUNITA’ OSPITALE”

WORKSHOP DI SENSIBILIZZAZIONE  
 CREAZIONE DI STANDARD QUALITATIVI  
 PIATTAFORMA WEB  
 UFFICIO DI VALLE



Costruire una forma organizzativa stabile dell’offerta turistica della Val Cavallina

### Misura C “UFFICIO STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI”

UFFICIO STAMPA  
 COMUNICAZIONE WEB  
 SUPPORTO EVENTI



Promuovere con un’efficace comunicazione l’offerta integrata del territorio presso la società regionale e presso il mercato



L'Assistenza Tecnica del PIA Valcavallina ha, tra i suoi compiti, quello di assicurare l'integrazione dell'insieme delle Azioni di sistema, attraverso il coordinamento del **Comitato operativo** costituito - oltre che dal Direttore del Consorzio Servizi Valcavallina, in qualità di committente delle Azioni di Sistema e Capofila del partenariato del PIA – dal coordinatore dell'Assistenza Tecnica del PIA (Borghi Autentici d'Italia) e dai coordinatori/referenti delle società responsabili delle tre Linee di azione (Linea A, Borghi Autentici d'Italia; Linea B, Sinergheia Gruppo S.r.l.; Linea C, Valore Impresa S.r.l.)

**In particolare, l'AT svolgerà le seguenti attività:**

- ✓ orientare le azioni di sistema allo scopo di garantire, sin dalla fase di avvio, la coerenza e l'integrazione tra tutte e tre le Misure;
- ✓ organizzare incontri periodici per la verifica delle attività sviluppate, l'eventuale rimodulazione e la programmazione di dettaglio nel corso dell'attuazione del PIA;
- ✓ assicurare il costante raccordo con il Consorzio Servizi Valcavallina, in qualità di Capofila del partenariato del PIA;
- ✓ Monitorare le azioni di sistema raccogliendo le informazioni dai responsabili delle diverse Misure allo scopo di alimentare l'attività di valutazione del PIA già in corso.



