



COMUNE DI COSTA VOLPINO

Piazza Caduti di Nassiriya n.3 - c.a.p. 24062 –
Prov. di BG Cod. Fisc. e P.IVA: 00 572 300 168

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

ORIGINALE

N° 30 del 12/03/2015

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE PER IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E PER IL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2015.

L'anno duemilaquindici, addì dodici del mese di marzo alle ore 16:30, presso la sede municipale, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

Intervengono i Signori:

Cognome e Nome	Qualifica	Presenza	Assenza
BONOMELLI MAURO	SINDACO	X	
CAPITANIO MARIA GRAZIA	ASSESSORE	X	
BAIGUINI FEDERICO	ASSESSORE		X
RINALDI PATRICK	ASSESSORE	X	
BONADEI ANDREA	ASSESSORE	X	

PRESENTI: 4

ASSENTI: 1

Assiste il Segretario Comunale, Dott. Giovanni Barberi Frandanisa, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Constatato il numero legale degli intervenuti, **il Sindaco Mauro Bonomelli**, assume la presidenza ed espone gli oggetti iscritti all'ordine del giorno e su questi la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: CONFERMA DELLE TARIFFE PER IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E PER IL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2015.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione riportata in calce

Visto che sulla proposta di deliberazione sono stati acquisiti i Pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espressi dai competenti responsabili ai sensi dell'articolo 49, 1° comma, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Con Voti unanimi e favorevoli palesemente espressi;

DELIBERA

1. Di approvare la proposta di deliberazione n. 19 del 05/02/2015 riportata in calce alla presente.
2. Di dichiarare con successiva e separata votazione, unanime e palese, la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Proposta di Deliberazione N° 19 del 05/02/2015

VISTO il Capo I del D.lgs. 507/93 che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

ATTESO che il D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 all'art. 42 definisce le competenze del Consiglio Comunale, individuando fra queste l'istituzione e l'ordinamento dei tributi, ma con esclusione della determinazione delle relative aliquote, che quindi ricade nella competenza residuale della Giunta comunale di cui all'art. 48 comma 2;

VISTO il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per il servizio delle pubbliche affissioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 94 del 24/06/1994 e successive modifiche ed integrazioni;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 22 del 13 marzo 2014 di conferma delle tariffe per imposta comunale sulla pubblicità e per il diritto sulle pubbliche affissioni per l'anno 2014;

RICHIAMATI altresì:

- l'art. 1, comma 169 della Legge 296/2006 che testualmente recita: *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;
- il decreto del Ministero dell'Interno del 24 dicembre 2014 di differimento del termine per la deliberazione del bilancio di previsione degli enti locali per l'anno 2015 al 31.03.2015;

VISTO l'art. 11, comma 1, del D.lgs. 14/03/2011 n. 23 “Disposizioni in materia di Federalismo Fiscale Municipale”, modificato dall'art. 1, comma 714, lett. b) della Legge 27/12/2013 n. 147, che introduce, a partire dal 01/01/2015, l'Imposta Municipale Secondaria in sostituzione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

RICHIAMATO, altresì, il comma 2 del sopracitato art. 11 del D. Lgs. n. 23/2011 il quale rimette la disciplina generale applicativa dell'Imposta Municipale Secondaria all'approvazione di un regolamento attuativo da adottare ai sensi dell'art. 17, comma 1, della Legge n. 400/1998, d'intesa con la Conferenza Stato-città ed autonomie locali;

VISTA altresì la Risoluzione n. 1/D.F/2015 Ministero dell'Economia e delle Finanze che conferma l'applicazione, per l'anno 2015, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

RITENUTO di confermare per l'anno 2015 le tariffe dell'imposta sulla Pubblicità e del diritto per le pubbliche affissioni vigenti nell'anno 2014;

PROPONE

1. Di confermare per l'anno 2015 le tariffe dell'Imposta sulla pubblicità e del diritto per le

pubbliche affissioni vigenti nell'anno 2014 e riportate nell'allegato prospetto che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

2. Di dichiarare con voti unanimi immediatamente eseguibile, la presente deliberazione ai sensi dell'art. 134 - comma 4° - del D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale.

IL SINDACO
Atto Firmato Digitalmente

IL SEGRETARIO COMUNALE
Atto Firmato Digitalmente
