



COMUNE DI
GARDONE RIVIERA
Provincia di Brescia
Area Tributi

**DICHIARAZIONE MEZZI PUBBLICITARI
AGLI EFFETTI DELL'
IMPOSTA
COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ**

Io sottoscritt _____
 nat a _____ () il _____ c.f. _____
 residente in _____ () CAP _____ via _____
 telefono _____ e-mail _____

(compilare solo nel caso di dichiarazione in rappresentanza di altra persona fisica o di persona giuridica)

in qualità di legale rappresentante di _____
 con sede legale in _____
 Via _____ n. _____ c.f. _____

*ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità
e in relazione ai seguenti mezzi pubblicitari*

Descrizione dei mezzi pubblicitari autorizzati

Quantità	Tipo di mezzo	Ord./Lum.	Misure			Facce	Messaggio Pubblicitario	Località Esposizione
			Base	Altezza	Mq			

Automezzi con iscrizioni pubblicitarie

Tipo automezzo	Targa	Portata	Rimorchio	Nuovo / cessato

DICHIARO

di **iniziare** l'esposizione, in forma prorogabile annualmente, dal _____ / _____ / _____ .

di **cessare** l'esposizione dal _____ / _____ / _____ .

Data _____

(firma leggibile)

Riservato all'ufficio tributi

Per ricevuta della presente dichiarazione:

L'incaricato

data _____ n. _____

Normativa di riferimento

L'imposta sulla pubblicità è regolata dagli artt. da 1 a 17 del Dlgs n. 507/1993 e dal vigente regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità (disponibile sul sito internet del Comune).

Si riporta il testo di alcuni articoli del DLgs n. 507/1993:

Art. 8 comma 2: la dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità che comportino la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata.

Art. 8 comma 3: la dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, purché non si verifichino modificazioni negli elementi dichiarati cui consegua un diverso ammontare della imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuata entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

Comma 1: l'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti.

Comma 2: le superfici inferiori ad un metro quadro si arrotondano per eccesso al metro quadro e le frazioni di esso oltre il primo, a mezzo metro quadrato; non si fa luogo ad applicazioni di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.

Comma 3: per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.