

Gli obiettivi e le strategie del Piano di Sviluppo Socio Economico

Gli obiettivi e le strategie del Piano di Sviluppo Socio Economico

1. Interventi territoriali
2. Interventi per lo sviluppo economico
3. Interventi in campo sociale
4. **Interventi in campo culturale**
5. Pianificazione strategica



0. Premessa
1. Il territorio
2. La vita in Val di Scalve
3. Il sistema economico
4. Inquadramento generale del PSSE
5. **Gli obiettivi e le strategie del piano di sviluppo socio economico**
Lavori preparatori

4. INTERVENTI IN CAMPO CULTURALE

4.1 Educazione permanente

- 4.1.1 Sviluppo di programmi di comunicazione e di promozione culturale anche attraverso l'educazione permanente e la valorizzazione delle culture locali

4.2 Patrimonio culturale

- 4.2.1 Conservazione programmata del patrimonio architettonico e storico e sviluppo di interventi infrastrutturali per dotare il territorio di spazi e strutture per i beni e le attività culturali
- 4.2.2 Sviluppo, riqualificazione e coordinamento delle reti e dei sistemi bibliotecari e museali, ed elaborazione di linee guida, di standard e di modelli innovativi di gestione
- 4.2.3 Identità e specificità culturali: recupero e valorizzazione del patrimonio etno-storico materiale, linguistico, musicale ed artistico

4.3 Sport

- 4.3.1 Interventi per lo sviluppo e l'ammodernamento dell'impiantistica sportiva

4.4 Formazione scolastica e professionale

- 4.4.1 Riordino e qualificazione del sistema della Formazione Professionale
- 4.4.2 Sviluppo degli strumenti di sostegno al diritto allo studio

4 INTERVENTI IN CAMPO CULTURALE

4 1 Educazione permanente

- A 4 1 1 Aumentare la partecipazione dei cittadini ai grandi eventi e incrementare la compartecipazione di altri soggetti a tali iniziative.
- A 4 1 1 Migliorare la conoscenza dell'attività vallare da parte dei cittadini anche tramite il miglior utilizzo degli strumenti di comunicazione e il ricorso alle reti telematiche.
- A 4 1 1 Sostenere la crescita della partecipazione alle manifestazioni.
- A 4 1 1 Favorire la maggiore diffusione delle manifestazioni degli sport minori e per i disabili.
- A 4 1 1 Promuovere la costituzione di un ambito specifico di consultazione permanente per il coinvolgimento della Comunità Montana e degli enti locali alla definizione degli indirizzi e delle iniziative.
- A 4 1 1 Procedere nella definizione di protocollo/intesa/convenzione con Enti e comitati organizzatori per affiancare alle manifestazioni le attività sportive con attività culturali e sociali.
- B 4 1 1 Realizzare progetti innovativi di promozione educativa e culturale nonché di educazione permanente incrementando il coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati.

4 2 Patrimonio culturale

- A 4 2 1 Sostenere l'attivazione di infrastrutture culturali a livello sia pubblico che privato.
- A 4 2 1 Sostenere interventi pilota in materia di sistemi culturali integrati, con particolare riferimento ad ambiti territoriali omogenei e progetti pilota per lo sviluppo di infrastrutture turistico culturali.
- A 4 2 2 Sostenere la razionalizzazione dell'offerta dei servizi attraverso il miglioramento e lo sviluppo dei sistemi bibliotecari e museali offrendo un sostegno alla fruizione interattiva dei beni e delle attività.

- A 4 2 2 Sostenere la sperimentazione di modelli innovativi pubblico-privato di gestione dei beni e attività culturali, al fine di garantire continuità ed efficacia agli investimenti realizzati e dare luogo anche ad un processo di selezione e formazione di nuovi gruppi manageriali e professionali.
- A 4 2 3 Valorizzare i mestieri tradizionali e i luoghi della tradizione e del lavoro al fine di potenziare la risorsa che il patrimonio culturale lombardo.
- A 4 2 3 Rilevare, archiviare e divulgare il patrimonio etno-storico materiale, linguistico, letterario e musicale della tradizione locale.
- A 4 2 3 Promuovere l'attivazione di iniziative per il recupero di identità culturali locali e relativa divulgazione nonché interventi per la fruibilità del sistema informativo dell'Archivio di Etnografia e Storia Sociale, anche attraverso la divulgazione dei dati sul Web.
- B 4 2 1 Sostenere la conservazione programmata del patrimonio architettonico e storico mediante la diffusione in termini di conoscenza e di utilizzo dello strumento "Carta del rischio del patrimonio culturale regionale".
- B 4 2 1 Proseguire le politiche di investimento del comparto cultura, con particolare riferimento al recupero del patrimonio architettonico, archeologico, artistico e storico e allo sviluppo di nuovi interventi infrastrutturali per i beni e le attività culturali.
- B 4 2 1 Prevedere l'utilizzo da parte di soggetti pubblici e privati del metodo della conservazione programmata e l'avvio di interventi di conservazione eseguiti sulla base delle informazioni contenute nel sistema informativo Carta del Rischio del Patrimonio Culturale.
- B 4 2 1 Promuovere l'avvio di progetti di sviluppo e consolidamento reti infotelematiche.
- B 4 2 1 Promuovere nuovi soggetti gestionali per nuovi circuiti turistico – culturali.
- B 4 2 3 Valorizzare la ricchezza della tradizione e dell'identità locale, anche in collegamento con i nuovi servizi e strumenti propri della società dell'informazione.

4 3 Sport

- A 4 3 1 Promuovere e realizzare il censimento degli impianti sportivi, degli Enti e Associazioni sportive.
- A 4 3 1 Razionalizzare gli interventi di supporto finanziario per lo sviluppo e il consolidamento degli impianti.

- A 4 3 1 Incrementare la pratica dello sport, enfatizzando tra i giovani ma anche tra le altre categorie sociali, il ruolo e l'importanza che riveste lo sport, ai fini della formazione del carattere e della personalità e dello sviluppo generale della salute fisica.
- A 4 3 1 Promuovere lo sport a livello scolastico e non, come momento di aggregazione e come gioco di interesse altamente formativo.
- A 4 3 1 Coordinare gli assessori allo sport, nonché coinvolgere le federazioni sportive del CONI e gli enti di promozione sportiva oltre che gli operatori delle professioni sportive alpine.

4 4 Formazione scolastica e professionale

- A 4 4 1 Focalizzare l'offerta formativa innovativa nella prospettiva anche delle nuove metodologie didattiche utilizzanti tecnologie informatiche adeguate.
- A 4 4 1 Realizzare programmi di formazione, con diverse metodiche didattiche e strumentazioni innovative, presidiando e concentrandosi su quei segmenti di mercato del lavoro che presentano dimensioni e tassi di crescita di maggior rilevanza.
- A 4 4 1 Promuovere pacchetti di formazione e di servizi all'impiego flessibili che mutuano esperienze privatistiche delle imprese innovative.
- A 4 4 1 Promuovere la qualificazione e l'ammodernamento dei sistemi della formazione professionale e dell'educazione.
- A 4 4 2 Sostenere i progetti degli Enti Locali atti a contrastare il fenomeno della dispersione, dell'abbandono e dell'insuccesso scolastico.
- A 4 4 2 Garantire misure finalizzate alla libertà di scelta e al conseguimento di un effettivo e reale diritto allo studio.
- A 4 4 2 Perseguire l'obiettivo dell'incremento quanti/qualitativo dei servizi di diritto allo studio e realizzazione di azioni innovative (buoni scuola, ecc.) per garantire il libero accesso all'istruzione contrastando l'abbandono scolastico.
- B 4 4 1 Dare attuazione di un sistema integrato tra formazione, istruzione e mondo del lavoro.

- B 4 4 1 Migliorare i livelli di efficienza/efficacia dei servizi formativi forniti da strutture accreditate e
- B 4 4 1 Realizzare un sistema pubblico/privato di agenzie di formazione che attivizzi le risorse finanziarie disponibili e mantenga degli accettabili livelli di concorrenzialità attuando un sistema di erogazione di risorse attraverso bandi.
- B 4 4 1 Adeguare la qualificazione delle strutture e degli strumenti fornendo il sostegno a programmi di ristrutturazione degli edifici scolastici, ad azioni di qualificazione tecnologica delle scuole, all'utilizzo delle reti informatiche.
- B 4 4 1 Svolgere azioni per innovare il sistema della formazione superiore, con particolare attenzione al settore dell'alta formazione, così da innalzare il livello di scolarità dei giovani e facilitare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.
- B 4 4 1 Sostenere l'incremento qualitativo e quantitativo dell'offerta formativa, sia in termini di ampliamento della gamma dei percorsi formativi che di maggior raccordo con il mondo del lavoro.